



TURISMO INDUSTRIAL

SÃO BERNARDO
DO CAMPO

MUNICÍPIO DE INTERESSE TURÍSTICO





SÃO BERNARDO DO CAMPO

TURISMO INDUSTRIAL

Segmento Turístico
implantado em uma cidade
com vocação Industrial e
de Negócios.

Alguns países desenvolvidos já estão consolidados com experiências deste segmento de turismo que cresce a cada dia, dentre eles a França, Japão e os Estados Unidos que já praticam a atividade desde o século passado.

Desde agosto de 2013, a Prefeitura de São Bernardo do Campo atua neste segmento turístico, buscando consolidar a atividade no município como identidade turística.

O Turismo Industrial consiste, na sua concepção básica, em uma visita monitorada a uma determinada empresa, onde os empreendedores abrem as suas portas para receber grupos de pessoas interessadas em conhecer a estrutura e as unidades produtivas, a forma de produzir e a mão de obra empregada.

VISITAS MONITORADAS



As visitas às empresas ocorrem de forma sistemática, através de roteiro específico, elaborado pela própria empresa, que determina, de forma muito flexível, as áreas a serem visitadas, os melhores dias e horários, quantidade de pessoas, restrições a imagens e outros itens que julgar importante para que ocorram em total segurança.

Além de ter um roteiro específico, a visita pode contemplar um histórico da empresa e demais informações institucionais relevantes para criar uma imagem positiva junto aos visitantes. Pode-se também disponibilizar material institucional ou brindes.

AGREGANDO VALOR

Algumas empresas mais consolidadas no mercado optam por criar uma espécie de um pequeno “museu”, onde os visitantes podem conhecer mais de perto a história e a evolução dos processos fabris da organização. Nesse espaço é possível colocar, por exemplo, imagens de pessoas, como os fundadores, primeiros trabalhadores, fotos históricas, documentos históricos e até mesmo máquinas antigas.

Essa ação contribui para criar uma imagem positiva junto ao turista, pois permite que ele, como visitante, possa visualizar o crescimento e a evolução do negócio, posicionando o empreendimento como organização de sucesso.





FINALIZAÇÃO E FEEDBACK

Ao final das visitas, a empresa terá conseguido o fortalecimento da marca, podendo, inclusive comercializar algo que lembre o empreendimento. Materiais como camisetas, chaveiros, bonés, entre outros produtos, que vão agregar valor à marca. Em outros casos, pode-se oferecer, por exemplo, um coffee-break e algum tipo de brinde, o que melhora ainda mais a percepção de ser bem recebido.

CUSTOS



No Brasil, diferentemente da Europa e Estados Unidos, normalmente essa é uma ação institucional e não há cobranças pela visita. Pensando-se em médio prazo é possível imaginar cobranças de valores simbólicos no intuito de propiciar a contratação de mão de obra especializada para a condução das visitas (guias de Turismo Industrial), cumprindo desta forma o papel desenvolvimentista de criação de emprego e geração de renda.

Busca-se com a iniciativa o fortalecimento institucional da empresa e de seu mix de produtos. O fundamental do Turismo Industrial é ter bons produtos, processos bem definidos, uma história para contar e souvenirs para comercializar. Grupos de estudantes técnicos e universitários, empresários, idosos, crianças e pessoas interessadas formam a demanda para o referido segmento turístico.

A EVOLUÇÃO DO TURISMO INDUSTRIAL EM SÃO BERNARDO DO CAMPO



O projeto teve início no mês de agosto de 2013 com a primeira visita à indústria de vidros para os setores de perfumaria, cosméticos e farmacêuticos, WHEATON BRASIL VIDROS. Um ano mais tarde se juntou ao projeto a indústria de injeção de plásticos ZURICH TERMOPLÁSTICOS, além de renomadas montadoras como a SCANIA LATIN AMERICA e MERCEDES-BENZ DO BRASIL. No final de 2014, quatro empresas já atuavam na condição de parceiras oficiais.

Já, no início de 2015, cinco novas empresas se juntaram ao programa, foram elas: BASF - WE CREATE CHEMISTRY (Tintas Suvinil), FUNDAÇÃO ESPAÇO ECO (Sustentabilidade), FRIOZEM LOGÍSTICA (Armazéns Frigoríficos), OMNISYS ENGENHARIA (radares, sonares, peças embarcadas em satélites e mísseis) e MASIPACK (máquinas para Embalagens dos ramos alimentício e farmacêutico).



Por conta da realização do 2º Congresso Brasileiro de Turismo Industrial, ocorrido em novembro de 2017, nas dependências do Senac São Bernardo, e que contou com a participação de cerca de 500 pessoas oriundas de 5 estados e 41 cidades brasileiras, foi anunciada a adesão de duas novas empresas, que passaram a fazer parte do Turismo Industrial de São Bernardo do Campo, foram elas: CERVEJARIA BALMANN e TOYOTA DO BRASIL.

No primeiro semestre de 2018, também passou a figurar como parceira oficial do programa a ECOVIAS.



Em razão da realização da 3ª edição do Congresso Brasileiro de Turismo Industrial, juntamente com sua primeira edição internacional, que contou com representantes da França, Argentina e Portugal, em agosto de 2019, também nas dependências do Senac São Bernardo, e que contabilizou quase 600 pessoas de 79 cidades diferentes, foram assinadas 5 novas parcerias: UNIPAR CARBOCLORO (indústria química), SANKONFORT (colchões), B.GROB DO BRASIL (metalúrgica automotiva), BRASKEM (indústria química) e a tradicional e histórica VOLKSWAGEN DO BRASIL (automotiva). Atualmente, 19 empresas fazem parte do programa.



Outra empresa que brevemente se tornará parceira é a EMAE – EMPRESA METROPOLITANA DE ÁGUAS E ENERGIA, com visitas à Usina Henry Borden (Seções Externa e Subterrânea), localizada na divisa entre São Bernardo do Campo e Cubatão. Lá, também, são realizadas visitas regulares desde fevereiro de 2015.

Merece destaque ainda as negociações já avançadas para início das visitas com a empresa VOGLER.



O TURISMO INDUSTRIAL EM NÚMEROS

- Início o programa em agosto de 2013;
- Atualmente 19 empresas participam do programa na condição de parceiras oficiais;
- São ofertadas cerca de 470 vagas por mês;
- 52% dos turistas são provenientes de outros estados do Brasil;
- 79% dos participantes são estudantes universitários ou técnicos;
- O programa recebeu pessoas de quase todos os estados brasileiros e de muitos países (Peru, Portugal, Paraguai, Estados Unidos, Uganda, Índia, Holanda, México, Taiwan, República Tcheca e Colômbia);

PARCERIAS

Foram estabelecidas parcerias com hotéis, restaurantes, bares, estabelecimentos de entretenimento e empresas de transportes para fomento de políticas de preços diferenciadas aos participantes do Turismo Industrial em São Bernardo do Campo;

Foi constituída também parceria com costureiras do programa “Costurando o Futuro”, desenvolvido pela Volkswagen do Brasil, onde as profissionais criaram uma linha de produtos oficiais do Turismo Industrial (porta moeda, bolsas, sacolas, mochilas, lixeiras de carro etc), tudo confeccionado com sobras de uniformes de funcionários e restos de tecido de bancos e tapeçaria usados na planta Anchieta da Volkswagen em São Bernardo do Campo;

ORGULHO

SÃO BERNARDO DO CAMPO ABRIGA A 1ª FÁBRICA DA:



FO RA DA



FO RA DO



FO RA DA



FO RA DA



REGIONALIZAÇÃO

Entre os diversos grupos de trabalho do Consórcio Intermunicipal Grande ABC, São Bernardo do Campo atualmente participa do GT Turismo, que tem entre suas metas replicar a experiência do Turismo Industrial de São Bernardo nas demais cidades do Grande ABC Paulista, dada a similaridade da atividade fabril nas demais cidades vizinhas.

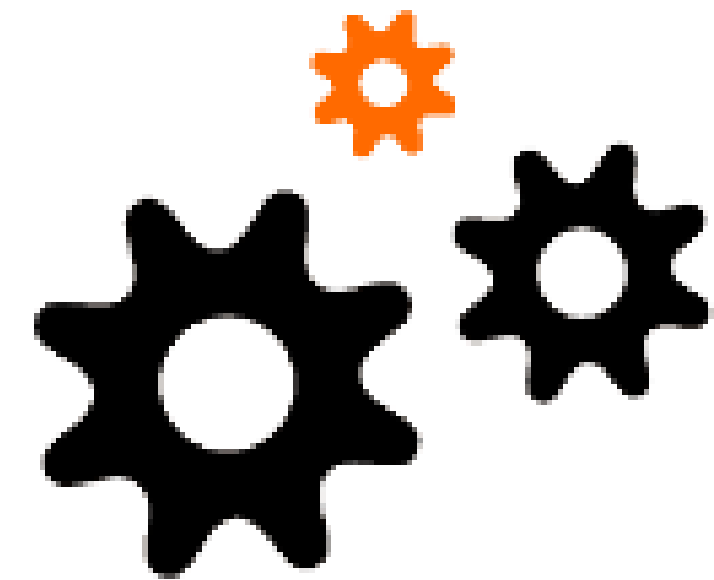


PARCERIAS INTERNACIONAIS



São Bernardo do Campo organizou uma Missão a Portugal, em setembro de 2015, nas cidades de São João da Madeira e Marinha Grande e assinou com cada município um Termo de Cooperação Técnica Internacional, no intuito de trocar experiências sobre a atividade de Turismo Industrial tão presente naquelas cidades. Marinha Grande atua com o Turismo Industrial nas áreas de vidro, plástico e moldes e São João da Madeira atua nas áreas de feltros, chapéus, pelos, sapatos masculinos e femininos e lápis de cor.

São Bernardo do Campo, neste momento é parceiro da cidade de São João da Madeira em um projeto de Desenvolvimento Sustentável Urbano, que envolve todo o continente europeu, subdividido em países e regiões. A cidade de São João da Madeira afirma em seu projeto que o Turismo Industrial é um vetor do Desenvolvimento Sustentável Urbano e aponta quatro cases de referência: Turismo Industrial de Cádiz, na Espanha; Turismo Industrial de Turim, na Itália; Turismo de Visitas às empresas da França e o Turismo Industrial de São Bernardo do Campo, no Brasil, motivo de muito orgulho e satisfação para nossa cidade.



S. João da Madeira
Turismo Industrial

SÃO BERNARDO DO CAMPO



Com cerca de 845 mil habitantes e território de 408km², São Bernardo do Campo é hoje um dos municípios mais pujantes do país. Sozinha, a cidade é responsável por 0.9% do PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro, por 0,8% do PIB industrial e por 2,3% das exportações do Brasil.

São Bernardo do Campo está inserida na Região Metropolitana de São Paulo, a maior do país e um dos maiores aglomerados urbanos do mundo, composta de 39 cidades.

É um dos sete municípios do Grande ABC, parcela da região metropolitana que concentra o maior parque industrial da América Latina e abriga um dos maiores espelhos d'água do mundo, a Represa Billings.

O município tem localização estratégica, pois está entre a capital, São Paulo, e o mais importante porto da América Latina, o de Santos. Além disso, passam pela cidade três das principais rodovias do país, a Anchieta, a Imigrantes e a Índio Tibiriçá e o Trecho Sul do Rodoanel, obra que liga as estradas que cortam o município com as principais rodovias do país.






 **FERNANDO BONISIO**

IDEALIZADOR E COORDENADOR DO PROGRAMA DE
TURISMO INDUSTRIAL

 fernando.bonisio@saobernardo.sp.gov.br

 (11) 2630-4229



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO,
CIÊNCIA, TECNOLOGIA,
TRABALHO E TURISMO



Paço Municipal "Tancredo Neves" | Praça Samuel Sabatini nº 50
11º Andar – Centro - São Bernardo do Campo/ SP
www.turismosaobernardo.com